

DIE GOLDENEN REGELN

Hand auf's Herz, wie produktiv setzen Sie das Internet ein?

Wieviel Zeit verwenden Sie, um in Foren, Blogs und Online-Medien Konsumentenmeinungen zu recherchieren?

Unsere Kunden minimieren den Aufwand, um aus der Datenflut des Internets die Informationen zu selektieren, die für die Markt- und Trendanalyse relevant sind.

Automatisierung intelligenter Marktbeobachtung

Wir bilden die Logik der Marktbeobachtung unserer Kunden auf individuelle, automatisierbare Services ab. Dies sieht im Prinzip so aus:

- 1. Vorgaben für die Datenerfassung**
 - Welche Foren? Welche Blogs? Welche Online-Medien?
 - Generierung von sinnvollen Suchwort-Kombinationen
 - Einbindung von Assoziationen/Synonymen
- 2. Filterregeln**
 - Trennung von „alt“ und „neu“
 - Ausschluss von Nieten
- 3. Vorstufe der Textanalyse**
 - Identifizierung von „gleichen“ und „ähnlichen“ Dokumenten
 - Bereits gelesene Dokumente markieren
- 4. Regeln für die Strukturierung der Lösung**
 - Zerlegung des Themas in Themenfelder und Unterthemen
- 5. Bewertungsregeln**
 - Berechnung der Relevanz der Dokumente zum Thema
 - Alert-Funktion
- 6. Regeln für die Strukturierung der Ergebnisse**
 - Extraktion des relevanten Kontexts
 - Sortierung nach Themenkategorie oder Relevanz
- 7. Regeln zur Trendbeobachtung**
 - Messen der Zu-/Abnahme des Interesses an bestimmten Themen

Herauskommen übersichtliche Reports und aussagekräftige Statistiken als Vorlage für die Markt- und Trendanalyse, zum Erkennen von Markenerosion, zur rechtzeitigen Reaktion auf neue Bedürfnisse der Konsumenten.

Alle Ergebnisse senden wir **per EMail** direkt auf den Tisch des Marketings, der Marktforschung und der Brand-Manager.

Einfacher geht es nicht !

Sprechen Sie uns an.